

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ДШИ СРЕДСТВАМИ АРТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Г.И. Батыршина, Э.С. Нуртазиева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация. В статье рассматриваются перспективные возможности развития коммуникативных способностей учащихся детских школ искусств средствами арт-журналистики. Овладение учащимися основами арт-журналистики, по мнению авторов, будет способствовать как их коммуникативному развитию, так и расширению перспектив творческой и профессиональной самореализации не только в качестве деятелей искусств (музыкантов, хореографов, художников), но и арт-журналистов и художественных критиков – популяризаторов искусства в медиапространстве.

Abstract. The article is devoted to the potential of art journalism lessons for the development of communicative abilities of pupils in children's art schools. According to the authors, knowledge of art journalism will contribute to the communicative development of children, and also to help their creative and professional self-realization not only as artists (musicians, choreographers, artists), but also art journalists and art critics as popularizers of art in the media space.

Ключевые слова: коммуникативные способности, детские школы искусств, художественное образование, медиаобразование, арт-журналистика, средства массовой информации.

Key words: communicative abilities, children's art schools, art education, media education, art journalism, mass media.

Интеграционные и глобализационные процессы, стремительное развитие технологий способствовали становлению современного информационного пространства, в котором осуществляется интенсивная коммуникация как «социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных средств коммуникации» [2, с. 14].

Серьезное влияние средств массовой информации на духовный потенциал социума и отдельной личности, их способность формировать общественное мнение, ценности и вкусы, создавать медиакультуру, выступающую «комплексным социокультурным механизмом освоения человеком окружающего мира в его социальных, интеллектуальных, нравственных, художественных, психологических аспектах, воплощающихся в

коммуникативных практиках» [3, с. 51], повышают статус арт-журналистики как «проводника» в мир культуры и искусства.

Арт-журналистика призвана отражать в СМИ состояние современной культуры, освещать значимые события в сфере искусства, раскрывать возможности «нового» прочтения известных художественных явлений и тайны творчества ныне живущих авторов, актуализируя развивающий потенциал культурного наследия и профессиональные коммуникативные способности арт-журналиста.

Вопросы социальной коммуникации, социально-психологической природы журналистики и масс-медиа, развития коммуникативных способностей журналиста как условия формирования профессиональной компетентности освещены в исследованиях Г.М. Андреевой, Р.Г. Бухарцева, В.М. Горохова, Н.И. Карасевой, Г.В. Лазутиной, А.А. Леонтьева, М.А. Мясникова, Е.П. Прохорова, М.С. Черпахова и др.

Коммуникативные способности рассматриваются авторами как свойства личности, обеспечивающие эффективность ее коммуникативной деятельности, прежде всего, общения с другими личностями, и психологическую совместимость в деятельности.

Г.М. Андреева считает, что коммуникативные способности состоят из комплекса осознанных коммуникативных действий, которые основываются на высокой теоретической и практической подготовленности личности, что позволяет творчески с помощью знаний отражать и преобразовывать действительность [1].

Коммуникативные способности связаны с такими психологическими характеристиками личности, как темперамент, эмоциональность, экстравертность, эмпатийность, когнитивные способности, речевое развитие, рефлексивность и др.

По мнению А.А. Леонтьева, структура коммуникативных способностей личности включает три компонента. Информационно-коммуникативный компонент проявляется в способности начать и поддержать беседу, высказывать свое мнение, полагаясь на знания об окружающем мире. Аффективно-коммуникативный компонент отражает способности к эмпатии, отзывчивости, распознаванию эмоционального состояния собеседника и готовности вести беседу по заданным условиям общения. Регулятивно-коммуникативный компонент проявляется в способности регулировать конфликты с помощью компромиссов, а также устанавливать отношения сотрудничества во время общения [6].

Н.И. Карасева в структуре коммуникативных способностей выделяет: способность к оптимизации межличностных отношений в группе; способность к достижению целей; социоперцептивные способности, т.е. совокупность индивидуально-психологических особенностей личности, необходимых для успешного восприятия, понимания и оценивания других людей; «технику общения», т.е. тактические умения общаться; межличностные предпосылки коммуникативной деятельности [4].

От уровня развития данных способностей напрямую зависит успешность деятельности представителей «коммуникативных» профессий, к которым относится и журналистика. Современная журналистика предъявляет высокие требования к специальным коммуникативным способностям, делая необходимым владение журналистом различными видами коммуникации (вербальной и невербальной, устной и письменной, виртуальной и непосредственной, личной и т.д.), знание стилистического своеобразия медиатекстов определенных жанров арт-журналистики.

Т.А. Курышева выделяет жанры формального и содержательного параметра. К жанрам формального параметра относятся: заметка, этюд, эссе, очерк, статья, фельетон, памфлет, интервью; к жанрам содержательного параметра – информация, анонс, аннотация, хроника, репортаж, творческий портрет, обзор, обозрение, проблемное выступление и т.п. [5].

Каждый из жанров предъявляет «свои требования» к развитию коммуникативных способностей арт-журналиста. Так, для написания эссе, очерка необходимы образность мышления, подвижность ассоциаций, установка на свободную разговорную интонацию в письменном изложении. Подготовка памфлета и фельетона требует развитого чувства юмора, критического мышления, нестандартного подхода к раскрытию темы. Для этюда, зарисовки значимы речевая и образная экспрессия, поэтичность и лиризм, т.к. эти жанры близки к беллетристике и требуют навыков художественного повествования.

Репортаж делает значимым развитие аффективно-информационного компонента коммуникативных способностей, умения сопереживать, ярко и точно характеризовать происходящее с места художественного события. Для проведения интервью необходимо не только знание творческой биографии интервьюируемого, но и создание благоприятной атмосферы диалога, умение распознавать невербальные сигналы и конструктивно реагировать на возникающие в ходе обсуждения спорные моменты. Культурное обозрение невозможно без широкой художественной эрудиции арт-журналиста, его

способностей к обобщению и глубокому анализу явлений искусства и культуры.

Развитие коммуникативных способностей, необходимых в арт-журналистике, обусловлено не только внутренними психологическими, но и внешними (социальными, педагогическими) факторами. Значительную роль в данном процессе играет образование. В настоящее время первостепенная значимость социально-коммуникативного развития воспитанников и обучающихся ярко отражает приоритеты политики отечественного образования.

Перспективным представляется введение элементов содержания профессиональной подготовки арт-журналистов в процесс обучения в детских школах искусства. Изучение искусства в контексте арт-журналисткой работы будет успешно влиять на развитие коммуникативных способностей учащихся, позволяя представлять результаты своей информационно-поисковой, корреспондентской, редакторской, художественно-критической деятельности в жанрах традиционных и современных электронных СМИ. Арт-журналистику в данном аспекте следует рассматривать как вид учебной деятельности учащихся ДШИ, компонент медиаобразовательной деятельности, синтезирующей образование в области коммуникативных наук и искусствоведения.

В заключение отметим, что овладение учащимися основами арт-журналистики будет способствовать как их коммуникативному развитию, так и расширению перспектив творческой и профессиональной самореализации не только в качестве деятелей искусств (музыкантов, хореографов, художников), но и арт-журналистов и художественных критиков – популяризаторов искусства в медиaprостранстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высш. учеб. заведений / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 376 с.
2. Бориснёв, С.В. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов / С.В. Бориснёв. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 270 с.
3. Гришанина-Мошкина, О.В. Экранная риторика как феномен медиакультуры: дис. ... канд. культурологи (24.00.01) / Гришанина-Мошкина Олеся Витальевна. – Челябинск, 2015. – 160 с.
4. Карасева, Н.И. Психологические особенности развития коммуникативных способностей у подростков, оставшихся без попечения родителей: автореф. дис. ... канд. психол. наук (19.00.07) / Карасева Нина Ивановна. – Киев, 1991. – 18 с.

5. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учеб. пособие для студ. вузов, обуч-ся по спец. «Музыковедение» / Т.А. Курышева. – М.: Владос-Пресс, 2007. – 296 с.
6. Леонтьев, А.А. Педагогическое общение. 2–е изд., перераб. и дополн. / Под ред. М.К. Кабардова. – М.: б.и., 1996. – 96 с.

УДК 372.878

О ПРОСЛУШИВАНИИ ПОЛИФОНИЧЕСКИХ СОЧИНЕНИЙ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Г.Б. Меликсетян

*Армянский государственный педагогический
университет им. Хачатуря Абовяна*

Аннотация. Данная статья посвящена прослушиванию и восприятию полифонических сочинений на примере пьес «Полифонического альбома» композитора, музыковеда, педагога Гаяне Чеботарян.

Abstract. This article is devoted of some listen and perception polyphonics compositions at a pieces “Polyphonic album” of composer, musicologist, pedagogue Gayane Tchebotaryan.

Ключевые слова: прослушивание музыки, полифоническое сочинение, урок музыки, «Полифонический альбом».

Key words: the listen music, polyphonic composition, musical lesson, “Polyphonic album”.

Урок музыки – многофункциональный процесс, состоящий из сольного и хорового пения, обучения нотной грамоте, прослушивания музыки, ознакомления детей с жизнью и деятельностью композиторов, игра на детских музыкальных инструментах и т. д.

Важнейшей составной частью урока музыки является прослушивание музыки. Главная задача учителя музыки – научить детей слушать, воспринимать музыку, осознать и выражать свои мысли о произведении. Во время прослушивания музыкального произведения у детей пробуждаются те или иные чувства, переживания, волнения, представления, образы, воспоминания связанные с его слуховыми и зрительными впечатлениями, т. е. осуществляется процесс восприятия, который с накоплением знаний станет осознанным, к чему и должен стремиться учитель музыки. Во время беседы о прослушанном произведении учитель обязан вызвать интерес к музыке и этим осуществить воспитательную, образовательную и познавательную ее роль. В младших классах для прослушивания следует выбирать программные